



In und um Bad Windsheim gibt es viele Möglichkeiten für „bewussten“ Konsum: Regionale Produkte, traditionsbewusstes Handwerk, Reparatur- oder Verleihservice, Secondhand-Mode, vegetarisches Essen, Bio, unverpackt und vieles mehr –

Vielen sind diese Angebote aber gar nicht bewusst!



Egal ob Einzelhandel, Dienstleistende, Gastronomie und Hotellerie, Handwerksbetrieb oder Verein. Umsichtiges, zukunftsbewusstes Engagement vor Ort und attraktive, lokale Angebote werden an allen Ecken und Enden geschätzt – von Ortsansässigen ebenso wie von Gästen, von Jung und Alt, von Familien, Alleinstehenden und Paaren.

Bad Windsheim ist unentdeckt zukunftsbewusst, darauf möchten wir aufmerksam machen!

Das Projekt **badwindsheimbewusst** hat zum Ziel, den Bad Windsheimern bewusst zukunftsweisende, faire und klimaschonende Einkauf- und Ausgelmöglichkeiten sowie Betriebe rund um unsere fränkische Heimatstadt vorzustellen, die sie womöglich so noch nicht kannten, um „zukunftsbewussten“ Angebote eine Plattform zu bieten und badwindsheim-bewusstes, lokales Einkaufen zu stärken.

Wir starten eine Inventur!

Um einen Überblick zu bekommen, wo in Bad Windsheim was angeboten wird, möchten wir hiermit eine Bestandsaufnahme durchführen.

In Ihrem Geschäft gibt es Produkte aus umweltfreundlicher Herstellung? Ihr Café verwendet lokale Zutaten? Sie verkaufen auch Second-Hand Ware oder bieten einen Reparaturservice an? Dann dürfen Sie bei unserer Inventur auf keinen Fall fehlen!

Mithilfe der **angefügten Tabelle** können Sie Ihre Angebote unkompliziert auflisten. Als Hilfestellung und zur Orientierung gibt es einen **Kriterienkatalog mit Beispielen** für nachhaltige Konsumangebote (am Ende des Dokuments). Wichtig ist lediglich, dass der Bezug zu umwelt- und zukunftsbewusstem Konsum möglichst genau und ehrlich beschrieben wird. Nur so kann ein informativer und transparenter Überblick entstehen. Eigene Ideen notieren Sie bitte unter der Kategorie E.

Bei **Fragen**, Anmerkungen und Interesse am Projektvorhaben kontaktieren Sie gerne: 0176 / 82575698 oder annemariebruckert@t-online.de

Name (Geschäft, Gastronomie, Betrieb, Verein etc.), Ansprechperson mit Kontaktdaten:

Beispiele für Tabelleneintrag	
Kriterium	Beschreibung
Recycling	bei uns kann man <i>Hefte</i> und <i>Blöcke</i> aus recyceltem Papier kaufen
Second-hand	Neben Neuware verkaufen wir <i>Secondhand</i> -Ware, fast wie neu und günstiger, z.B. <i>Kinderkleidung in verschiedenen Größen</i>
Regionalität	Der Apfelsaft, den wir in unserem Sortiment anbieten, stammt aus der <i>Nachbarkommune</i>



Bitte tragen Sie Ihre Angebote in diese Tabelle ein	
Kriterium	Beschreibung
A) Produkt	
ökologisch-erzeugte Produkte mit und ohne Siegel / Zertifizierung Fairtrade Second-hand Recycling Upcycling	
B) Service	
Reparatur Verleih Pfandsystem Nachfüllangebot	

C) Auswahl	
Regionalität Saisonalität Vegetarisches Veganes	
D) Verpackung	
Unverpackt Ressourcenschonende Verpackung Eigenes Behältnis Biobasierte Verpackung Kompostierbare oder recycelte Verpackung	
E) Weitere Ideen	
Ökostrom Click & Collect Begrünung des Grundstückes Tierwohl Handwerk Transport	

Vielen Dank für die Teilnahme! Bad Windsheim bewusst stärken 😊

Der folgende „Kriterienkatalog“ sammelt verschiedene Aspekte, die im Zusammenhang mit bewusstem Konsum stehen können. Die dabei aufgeführten Kriterien sollen als Beispiele, Inspirationsquelle und Orientierungshilfe für die Teilnahme an der Inventur dienen. Es wird erklärt, was mit den als Kriterien genannten Stichworten gemeint ist. Gerne können auch eigene, alternative Vorschläge angeführt werden, wenn sie gut begründet und nachvollziehbar sind.

A) Es werden Produkte zum Kauf angeboten, die umwelt- und/oder klimaschonend hergestellt wurden.

<p>Bio-Siegel und Umweltzertifizierungen</p>	 <p>→ hierbei handelt es sich lediglich um Beispiele</p>
<p>ökologisch erzeugte Produkte (ohne Siegel)</p>	<p>Bei Anbau und/oder Herstellung des Produkts wurde auf Umwelt- und Klimaverträglichkeit geachtet und/oder es genügt relativ hohen ökologischen Ansprüchen. Zwar trägt das Produkt (noch) kein Siegel oder Zertifizierung, z.B. weil sehr hohe Umweltstandards aufgrund betrieblicher oder anderer Schwierigkeiten (noch) knapp unterschritten werden, das Produkt kann jedoch im Vergleich zu konventioneller Ware als deutlich umwelt- und/oder klimaschonender bewertet werden.</p>
<p>Fairtrade – Siegel mit Umweltkriterien</p>	 <p>→ hierbei handelt es sich lediglich um Beispiele</p>
<p>Second-hand</p>	<p>Es wird Second-hand-Ware angeboten, sei dies in umfassender Weise oder teilweise, z.B. in Kombination mit „neuer“ Ware.</p>
<p>Re- oder Upcycling Produkte</p>	<p>Es werden Produkte angeboten, die entweder aus recyceltem Material hergestellt oder „upgecycelt“, d.h. aus Abfall- und „nutzlosen“ Reststoffen in neuwertige Produkte umgewandelt wurden.</p>

B) Es werden Reparatur-, Leih oder Nachfüllmöglichkeiten angeboten, die den Konsum nachhaltiger gestalten.

Reparaturservice	Ein Reparaturservice wird angeboten, für eigene Produkte oder ggf. sogar für fremde Produkte gegen Aufpreis.
Verleih & Tausch	Es besteht ein Verleihangebot für Gegenstände, die eher selten gebraucht werden und es deshalb sinnvoll ist, dass man sie ausleihen kann, z.B. Bierbänke, Partygeschirr, ...
Pfandsystem	Es besteht die freiwillige oder verpflichtende Teilnahme an einem Pfandsystem, welches Einwegprodukte durch Mehrwegprodukte ersetzt, z.B. Mehrweg-Yoghurtgläser, „Recup“-Kaffeebecher, ...
Nachfüllangebot	Es besteht die Möglichkeit, dass gewisse Produkte „nachgefüllt“ werden, z.B. indem sie in ein bereits bei einem vorherigen Kauf ausgegebenes Verpackungsbehältnis gelegt oder gefüllt werden.

C) Es werden gezielt saisonale, regionale, vegetarische oder vegane Produkte, Gerichte und Getränke angeboten.

Regionalität	<p>Es werden Produkte angeboten, die aus der Region stammen, somit keinen weiten Transportweg hinter sich haben und die regionale Wirtschaft stärken.</p> <p>Bei der Auswahl von Zutaten für Gerichte/Getränke werden, wenn möglich, regionale Produkte bevorzugt.</p>
Saisonalität	<p>Es werden manche Produkte nur dann angeboten, wenn sie gerade vor Ort Saison haben, sie also keinen zusätzlichen Energiebedarf benötigen, z.B. beim Anbau in Gewächshäusern, wenn dies nicht nötig ist.</p> <p>Bei der Auswahl von Zutaten für Gerichte/Getränke wird auf Saisonalität geachtet.</p>
Vegetarisches Angebot	Es stehen vegetarische Produkte oder vegetarische Gerichte zur Auswahl.
Veganes Angebot	Es stehen vegane Produkte oder vegane Gerichte / Getränke zur Auswahl.

D) Produkte können unverpackt eingekauft werden oder sind möglichst ressourcen- oder klimaschonend verpackt.

Unverpackt	Es werden Produkte „unverpackt“ angeboten, z.B. Linsen in Lebensmittelspendern oder Teelichter offen im Regal. In einigen Fällen bringen Kundinnen und Kunden Behälter wie Gläser, Flaschen, Boxen selbst mit. Diese werden dann vor dem Einfüllen abgewogen, sodass das Eigengewicht nicht mitberechnet wird. Eine andere Möglichkeit bietet ein normiertes Pfandsystem.
Ressourcenschonende Verpackung	Die Verpackungen von Produkten wurden wenn möglich auf ein Minimum reduziert oder ist mehrfach verwendbar.
Eigenes Behälter	Es ist möglich, ein eigenes, mitgebrachtes Transportbehälter oder Verpackungsmaterial zu nutzen, z.B. beim Einkauf von Bäckereiwaren, Kaffee zum Mitnehmen oder bei übrigen Portionen im Restaurant.
Biobasierte Verpackung	Das Verpackungsmaterial von Produkten ist bio-basiert, d.h. aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt, sodass fossile Ressourcen geschont werden.
Kompostierbare Verpackung	Das Verpackungsmaterial von Produkten ist biologisch-abbaubar, d.h. es kann industriell oder auf dem Heimkompost kompostiert werden und hinterlässt kein Mikroplastik, falls es in die Umwelt geraten sollte.
Verpackung aus recyceltem Material	Das Verpackungsmaterial wurde aus recycelten Rohstoffen hergestellt, schont somit fossile Ressourcen und trägt zur Kreislaufwirtschaft bei.

E) Weitere Möglichkeiten, zu bewussterem/nachhaltigerem Konsum beizutragen.

Siegel für fairen Handel (ohne Umweltbezug)	  <p>→ hierbei handelt es sich lediglich um Beispiele</p>
Ökostrom	Die eigenen Räumlichkeiten beziehen Ökostrom.

Handfertigung oder traditionelle Herstellungsweise	Handgefertigte oder traditionell hergestellte Ware wird zum Verkauf angeboten. Hierbei rücken die Wertschöpfung und Qualität eines Produktes bei der Kaufentscheidung in den Fokus, da sie in besonderer Weise hervorgehoben und geschätzt werden können.
Click & Collect	Die Teilnahme am Click & Collect-System ermöglicht es dem lokalen Einzelhandel, Kundinnen und Kunden, die Produkte gerne online recherchieren und bestellen, eine Alternative zum klassischen Online-Handel zu bieten, indem es den Kauf vor Ort attraktiver gestaltet.
Fahrradkurier	Die Teilnahme an einem Fahrradkuriersystem ermöglicht lokalen Geschäften eine nachhaltige und schnelle Alternative zum Online-Versand-Handel.
Unterstützung kleiner Betriebe	Bei der Auswahl, der zum Verkauf oder zum Konsum stehenden Produkte, wurde versucht, gezielt kleine oder mittelständische Betriebe zu unterstützen.
Unterstützung sozialer und/oder Umweltprojekte	Es werden soziale Projekte oder Umweltprojekte unterstützt, z.B. durch eine Mitgliedschaft oder regelmäßige Spendenbeiträge, ...
Begrünung des Grundstückes	Das eigene Grundstück trägt zur Erhaltung der Artenvielfalt und angenehmerem Stadtklima bei, da es z.B. mit Blühstreifen und Wildblumenkübeln versehen ist oder die Gebäudefassade begrünt wurde, ...
Umweltfreundliche Transportmittel und Wegereduzierung	Verschiedene Maßnahmen fördern umweltfreundlicheren Transportmittel und kürzere Transportwege, z.B. öffentliche Verkehrsmittel bei Geschäftsreisen, Online-Konferenzen bei großen Distanzen, Geschäftsfahrrad, Car-Sharing-Angebot für Mitarbeitende, ...
Tierwohl	Bei der Auswahl von Produkten zum Verkauf oder zur Zubereitung wird auf Tierwohl geachtet, z.B. weil auf Tierversuche verzichtet wurde oder bestimmte Flächenvorgaben in Ställen beachtet werden, die über den Mindeststandard hinausgehen, ...
Fahrradfreundlich	Ein ausreichend großer Fahrradparkplatz mit oder ohne Beleuchtung steht für Kundinnen und Kunden zur Verfügung.